

**Автономная некоммерческая организация профессионального образования  
«ПЕРМСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»  
(АНО ПО «ПГТК»)**

**УТВЕРЖДЕНА**  
Педагогическим советом АНО ПО «ПГТК»  
(протокол от 05.02.2026 № 01)  
Председатель Педагогического совета, директор  
 И.Ф. Никитина

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА**

**МДК 01.03 Выставочный дизайн и проектирование**

для специальности

**38.02.09 Конгрессно-выставочная деятельность**  
(код и наименование специальности)

Квалификация выпускника

**Специалист конгрессно-выставочной деятельности**

Форма обучения

Очная

Пермь 2026

Фонд оценочных средств междисциплинарного курса МДК.01.03 **ВЫСТАВОЧНЫЙ ДИЗАЙН И ПРОЕКТИРОВАНИЕ** составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.09 Конгрессно-выставочная деятельность (утвержден приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 30 июня 2025 г. N 503).

Программа предназначена для студентов и преподавателей АНО ПО «ПГТК».

Автор – составитель: Семенова А.В., старший преподаватель.

Фонд оценочных средств междисциплинарного курса рассмотрена и одобрена на заседании кафедры общеобразовательных, гуманитарных и социально-экономических дисциплин, протокол, № 01 от 04.02.2026.

## **Содержание ФОС УД**

1. Паспорт фонда оценочных средств
  - 1.1. Область применения фонда оценочных средств
  - 1.2. Организация текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения учебной дисциплины
2. Контроль и оценка достижения запланированных результатов обучения
  - 2.1. Перечень вопросов и заданий для текущего контроля знаний
  - 2.2. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации
  - 2.3. Критерии оценивания ПА
3. Рекомендуемая литература и иные источники

# 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

## 1.1. Область применения фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств предназначен для оценивания достижений запланированных результатов по междисциплинарному курсу МДК 01.03 Выставочный дизайн и проектирование программы подготовки специалистов среднего звена (далее ППСЗ) по специальности 38.02.09 Конгрессно-выставочная деятельность.

Фонд оценочных средств (ФОС) представляет собой комплект материалов для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля.

Результаты обучения - это усвоенные знания и освоенные умения по дисциплине в целях овладения предусмотренных стандартом общих и профессиональных компетенций.

Фонд оценочных средств позволяет оценивать формирование элементов профессиональных компетенций (ПК) и элементов общих компетенций (ОК) через освоение умений, знаний и навыков.

умений, знаний и навыков.

Код ОК, ПК	Уметь	Знать
ОК.01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам ОК.02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности ПК 1.1 Формировать базы данных участников торгово-промышленных выставок, а также мероприятий деловой и дополнительной программы выставок. ПК 1.2. Осуществлять коммуникации с целью привлечения участников выставок с использованием современных средств связи. ПК 1.3. Разрабатывать информационные материалы о выставках ПК 1.4. Вести	<ul style="list-style-type: none"><li>- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части;</li><li>- определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы;</li><li>- выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;</li><li>- владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;</li><li>- оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).</li><li>- определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации</li><li>- выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска</li><li>- оценивать практическую</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;</li><li>- структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях</li><li>- основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте;</li><li>- методы работы в профессиональной и смежных сферах;</li><li>- порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</li><li>- номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности</li><li>- приемы структурирования информации</li><li>- формат оформления результатов поиска информации</li><li>- современные средства и устройства информатизации, порядок их применения</li><li>- программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства</li><li>- психологические основы деятельности коллектива</li></ul>

<p>документооборот выставки, в том числе электронный.</p> <p>ПК 1.5. Консультировать участников выставки по вопросам организации их участия</p>	<p>значимость результатов поиска</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач</li> <li>- использовать современное программное обеспечение в профессиональной деятельности</li> <li>- использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</li> <li>- классифицировать потенциальных участников торгово-промышленной выставки, мероприятий деловой и дополнительной программы выставок по возможной заинтересованности в участии в торгово-промышленной выставке;</li> <li>- работать с деловыми электронными и интернет-справочниками, основными программами офисных программных пакетов по управлению клиентскими базами, управлению организацией</li> <li>- создавать мультимедиа-презентации с помощью специализированного программного обеспечения;</li> <li>- осуществлять коммуникации с разными типами клиентов, определять запросы потенциального клиента, работать с возражениями;</li> <li>- вести деловую переписку</li> <li>- пользоваться информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации;</li> <li>- разрабатывать тексты рекламных и информационных сообщений для размещения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и деловых изданиях;</li> <li>- определять актуальные темы публикаций о торгово-промышленных выставках для целевой аудитории</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методы и инструменты работы с базами данных;</li> <li>- виды и особенности организационных структур организаций и сферы ответственности руководителей и специалистов</li> <li>- деловой этикет и основы делопроизводства;</li> <li>- методы эффективных публичных выступлений и презентаций;</li> <li>- английский язык (письменный и устный) на среднем уровне в сфере выставочной деятельности;</li> <li>- методы ведения деловых переговоров;</li> <li>- этические нормы профессиональной деятельности</li> <li>- методы разработки рекламных и информационных текстов;</li> <li>- технологии и методы поиска информации;</li> <li>- этические нормы профессиональной деятельности</li> <li>- основы бухгалтерского учета;</li> <li>- нормативные правовые акты в сфере организации коммерческого документооборота;</li> <li>- основы документооборота;</li> <li>- этические нормы профессиональной деятельности</li> <li>- основы психологии;</li> <li>- основы этики делового общения и межкультурной коммуникации;</li> <li>- технологии организации эффективного участия в выставке;</li> <li>- современные тенденции в сфере организации коммуникаций на выставке, оформления выставочных стендов, выставочного оборудования;</li> <li>- история выставочного дела и индустрии встреч;</li> <li>- этические нормы профессиональной деятельности</li> </ul>
---	---	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определять набор заявочных документов, которые необходимо оформить для конкретного участника в зависимости от набора заказанных им выставочных услуг и формы участия в торгово-промышленной выставке;</li> <li>- организовывать систематизированное хранение бумажных и электронных документов;</li> <li>- осуществлять почтовый и электронный документооборот</li> <li>- осуществлять коммуникации с использованием современных средств связи (видеоконференции, вебинары);</li> <li>- применять методы и способы эффективной деловой коммуникации с учетом индивидуальных особенностей потенциального участника;</li> <li>- планировать и применять тактику проведения переговоров;</li> <li>- разрабатывать информационные материалы методического характера</li> </ul>	
--	---	--

### **1.2. Организация текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения программы учебной дисциплины**

В период обучения по образовательной программе СПО осуществляется текущий контроль успеваемости студентов, промежуточная аттестация по учебным дисциплинам и профессиональным модулям.

Текущий контроль осуществляется в пределах учебного времени, отведенного на учебную дисциплину, оценивается по пятибалльной шкале. Текущий контроль проводится с целью объективной оценки качества освоения программы дисциплины, а также стимулирования учебной деятельности студентов, подготовки к промежуточной аттестации и обеспечения максимальной эффективности учебного процесса. Для оценки качества подготовки используются различные формы и методы контроля. Текущий контроль учебной дисциплины осуществляется в форме устного опроса; защиты практических заданий, реферата, творческих работ; выполнения контрольных и тестовых заданий; решения ситуационных задач и других форм контроля, предусмотренных программой учебной дисциплины.

Промежуточная аттестация проводится в форме, предусмотренной планом учебного процесса: дифференцированного зачета, экзамена.

В период сложной санитарно-эпидемиологической обстановки или других ситуациях невозможности очного обучения и проведения аттестации студентов колледж реализует образовательные программы или их части с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в предусмотренных законодательством формах обучения или при их сочетании, при проведении учебных занятий, практик, текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся.

Форма промежуточной аттестации по междисциплинарному курсу МДК.01.03 Выставочный дизайн и проектирование – дифференцированный зачет.

## **2. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Перечень вопросов и заданий для текущего контроля**

В результате текущей аттестации по междисциплинарному курсу МДК.01.03 Выставочный дизайн и проектирование осуществляется проверка сформированности умений и знаний, направленных на формирование соответствующих ФГОС СПО общих и профессиональных компетенций.

#### **Тема 1 Введение. История экспозиционно-выставочного дизайна**

Устный опрос по вопросам:

1. Какие были первые выставки в мире?
2. Как развивался выставочный дизайн в Древнем Египте и античной Греции?
3. Когда появились крупные международные ярмарки и выставки искусства?
4. Что такое Всемирные промышленные выставки XIX века и какое влияние они оказали на развитие выставочной индустрии?
5. Чем отличается выставочная архитектура конца XIX века от начала XX столетия?
6. Каково было значение парижской Всемирной выставки 1889 года для развития экспозиции и архитектуры павильонов?
7. Какие ключевые тенденции преобладали в дизайне интерьеров выставочных пространств первой половины XX века?
8. Какой вклад внесли конструктивизм и функционализм в историю выставочного дизайна?
9. Какие новаторские решения использовали Ле Корбюзье и Ласло Мохой-Надь в оформлении выставок?
10. Почему считается важным достижение Баухауса в сфере выставочного проектирования?
11. Как изменился экспонирующий дизайн в послевоенные годы, особенно в СССР и Западной Европе?
12. Что означает понятие «эмоциональная экспозиция» и как оно применяется в современных музеях и галереях?
13. Какие технологии начали активно использоваться в выставочном пространстве начиная с 1990-х годов?
14. Приведите пример известных интерактивных музеев XXI века и расскажите о ключевых особенностях их оформления.
15. Есть ли разница между выставочным дизайном в России и западных странах, и если да, то какая именно?



Критерии оценивания:

**Оценка «5» («отлично»)** соответствует следующей качественной характеристике: «изложено правильное понимание вопроса и дан исчерпывающий на него ответ, содержание раскрыто полно, профессионально, грамотно».

Выставляется студенту,

- усвоившему взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;

- обнаружившему всестороннее систематическое знание учебно-программного материала, четко и самостоятельно (без наводящих вопросов) отвечающему на вопрос билета.

**Оценка «4» («хорошо»)** соответствует следующей качественной характеристике: «изложено правильное понимание вопроса, дано достаточно подробное описание предмета ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия, относящиеся к предмету ответа, ошибочных положений нет».

Выставляется студенту,

- обнаружившему полное знание учебно-программного материала, грамотно и по существу отвечающему на вопрос билета и не допускающему при этом существенных неточностей;

- показавшему систематический характер знаний по дисциплине и способному к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебы и профессиональной деятельности.

**Оценка «3» («удовлетворительно»)**

Выставляется студенту,

- обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой;

- допустившему неточности в ответе и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающими необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

**Оценка «2» («неудовлетворительно»)**

Выставляется студенту,

- обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий;
- давшему ответ, который не соответствует вопросу экзаменационного билета.

## **Тема 2 Дизайн выставки, торговых площадей**

### **Работа в группах**

#### **Задание 1. Создание макета торговой площади магазина косметики**

Для разработки концепции интерьера и выкладки товаров в магазине премиальной косметики создать проект торгового пространства площадью около 100 м<sup>2</sup>, включая зоны входа, витрины, места для тестирования продукции, кассовые зоны и складирование товара. Важно учитывать освещение, цветовую гамму и удобство навигации для покупателей.

#### **Критерии оценки:**

- Функциональность и эргономичность расположения зон
- Эстетика и визуальная привлекательность пространства
- Учет особенностей целевой аудитории и продукта

#### **Задание 2. Проект музейной экспозиции на историческую тематику**

Для создания концепции музейной экспозиции, посвященной истории города Перми разработать структуру и оформление зала музея общей площадью примерно 300 м<sup>2</sup>, включающего разделы:

- Архитектура старых районов
- Культура и искусство
- Традиционная одежда и быт горожан прошлого века
- Роль промышленности и торговли в развитии города

Важно проработать сценографию, маршруты движения посетителя, расположение экспонатов и использование мультимедийных элементов.

#### **Критерии оценки:**

- Логическое построение маршрута и восприятие экспозиции зрителем
- Качество исполнения графического материала и документации проекта
- Творческий подход к решению задач освещения и декораций

#### **3. Организация мероприятия fashion-week**

Разработать концепцию временного пространства (примерно 200 м<sup>2</sup>) для демонстрации коллекции новых дизайнеров, которое включает зону показа моделей, выставку работ участников, место отдыха гостей и фуршет.

Необходимо продумать световое решение, звуковое сопровождение, расстановку оборудования и материалов для презентаций и презентационных стендов.

Критерии оценки:

- Соответствие заявленной стилистике мероприятий Fashion Week
- Креативность подхода к организации пространства
- Эффективность подачи информации и удобства восприятия экспозиции

Критерии оценивания:

Отметка «5»

- Правильно поняты цель, задачи выполнения проекта.
- Соблюдена технология исполнения проекта.
- Проявлены творчество, инициатива.
- Предъявленный продукт деятельности отличается высоким качеством исполнения,

соответствует заявленной теме.

Отметка «4»

- Правильно поняты цель, задачи выполнения проекта.
- Соблюдена технология исполнения проекта, но допущены незначительные ошибки,

неточности в оформлении.

- Проявлено творчество.
- Предъявленный продукт деятельности отличается высоким качеством исполнения,

соответствует заявленной теме.

Отметка «3»

- Правильно поняты цель, задачи выполнения проекта.
- Допущены нарушения в технологии исполнения проекта, его оформлении.
- Не проявлена самостоятельность в исполнении проекта.

Отметка «2» Проект не выполнен или не завершен.

### **Тема 3 Организация выставочных проектов**

Выполнение практических заданий

Задание 1. Создайте идею и разработайте концепт выставки на заданную тему («Искусство советских плакатов»). Опишите цели проекта, целевую аудиторию, основную идею и эмоциональный посыл выставки.

Задание 2. Используя виртуальные инструменты моделирования (например, SketchUp или AutoCAD), создайте трехмерную модель экспозиции выставки на определенную тему (например, «Русская иконопись»).

Определите размещение стендов, витрин, мест отдыха, пунктов продажи сувениров и точки выхода-входа.

Задание 3. Разработайте стратегию продвижения художественного фестиваля на примере конкретной территории (например, фестиваль современного искусства в Перми).

Опишите способы рекламы, создание рекламных кампаний, взаимодействие с медиа, проведение пресс-конференций и специальных акций для привлечения посетителей.

Критерии оценивания:

Отметка «5»

- Правильно поняты цель, задачи выполнения проекта.
- Соблюдена технология исполнения проекта.
- Проявлены творчество, инициатива.
- Предъявленный продукт деятельности отличается высоким качеством исполнения, соответствует заявленной теме.

Отметка «4»

- Правильно поняты цель, задачи выполнения проекта.
- Соблюдена технология исполнения проекта, но допущены незначительные ошибки, неточности в оформлении.
- Проявлено творчество.
- Предъявленный продукт деятельности отличается высоким качеством исполнения, соответствует заявленной теме.

Отметка «3»

- Правильно поняты цель, задачи выполнения проекта.
- Допущены нарушения в технологии исполнения проекта, его оформлении.
- Не проявлена самостоятельность в исполнении проекта.

Отметка «2» Проект не выполнен или не завершен.

#### **Тема 4 Выставочное оборудование и фирменный стиль выставки**

Решение тестовых заданий

Часть I. Необходимо выбрать 1 правильный ответ

1. Основная задача выставочного оборудования:

А) Демонстрация продукции \*

- B) Предоставление комфорта участникам выставки
- C) Привлечение внимания потенциальных клиентов
- D) Всё перечисленное

2. Цели фирменного стиля выставки включают:

- A) Индивидуализация выставки
- B) Улучшение имиджа компании
- C) Повышение узнаваемости бренда
- D) Верны все варианты \*

3. Отличительная черта модульных стендов:

- A) Возможность легкой смены конфигурации \*
- B) Высокая стоимость
- C) Необходимость специального оборудования для установки
- D) Применяются лишь на крупных выставках

4. Кто чаще заказывает эксклюзивные стенды?

- A) Малые фирмы
- B) Средний бизнес
- C) Крупные бренды \*
- D) Любая категория фирм

5. Главное достоинство мобильных стендов:

- A) Быстрая сборка-разборка \*
- B) Низкая цена производства
- C) Удобство расположения
- D) Гибкость изменений размера и формы \*

6. Основные цвета, используемые в фирменном стиле крупных международных выставок:

- A) Яркие, насыщенные оттенки
- B) Спокойные пастельные тона
- C) Белый и серый цвета
- D) Выбор зависит от тематики выставки \*

7. Элемент, который НЕ относится к фирменному стилю выставки:

- A) Слоган
- B) Логотип
- C) Цветовая гамма
- D) Название производителя стендов\*

8. Предназначение интерактивных экранов на выставке:

- A) Развлекательная функция
  - B) Показ преимуществ продукции \*
  - C) Экономия энергии
  - D) Расширение выставочной функциональности
9. Наиболее распространённый стандартный размер стенда:
- A) 3 × 3 метра
  - B) 5 × 5 метров
  - C) Размер варьирует в зависимости от выставки
  - D) Единой нормы нет \*
10. Ключевой фактор успеха выставочного стенда:
- A) Качественное освещение
  - B) Наличие сотрудников
  - C) Грамотная презентация \*
  - D) Современная мебель

Критерии оценивания

Выполнено менее 65% - «2» (низкий уровень) выполнено 65% работы - «3» (базовый уровень) выполнено 80% работы - «4» (повышенный уровень) выполнено 95-100% работы - «5» (высокий уровень).

## **2.2. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации**

**Форма: дифференцированный зачет**

**Инструкция к выполнению работы**

### **Список вопросов к дифференцированному зачету**

1. Понятие выставочного дизайна и его роль в продвижении продукции.
2. Историческое развитие выставочного дела и появление первых специализированных площадок.
3. Типология выставок и принципы классификации.
4. Особенности дизайна выставочных пространств различного назначения.
5. Основные элементы выставочного оборудования и их назначение.
6. Принципы формирования композиции выставочного стенда.
7. Методика подбора цветовой палитры и шрифтового оформления.
8. Использование мультимедийных технологий в выставочном проекте.
9. Этапы проектирования выставочного стенда: от идеи до реализации.
10. Требования к материалам и конструкциям выставочного оборудования.
11. Оформление информационных зон и навигационные системы на выставках.
12. Принципы выбора оптимального формата стенда исходя из задач выставки.

13. Методы привлечения внимания посетителей на выставочную площадку.
14. Значение графика потоков посетителей при проектировании выставки.
15. Влияние принципов доступности и инклюзивности на дизайн выставочных пространств.
16. Основы эргономики и психологии восприятия при проектировании выставочных зон.
17. Виды стендов и их функциональные характеристики.
18. Специфические особенности временных и постоянных экспозиций.
19. Примеры удачных решений и ошибок в выставочном дизайне.
20. Факторы, определяющие эстетику и функциональность выставочного пространства.
21. Взаимосвязь выставочного дизайна с маркетинговыми коммуникациями.
22. Применение современных цифровых технологий в выставочном деле.
23. Инновационные решения в области выставочного оборудования последних лет.
24. Юридические и правовые аспекты проведения выставочных мероприятий.
25. Современные тенденции в оформлении и декорировании выставочных стендов.
26. Критерии оценки успешного выставочного проекта.
27. Методы учета мнений посетителей и анализа отзывов после завершения выставки.
28. Основные критерии устойчивого развития в выставочном дизайне.
29. Пути интеграции архитектурных решений и выставочного проектирования.
30. Будущие перспективы развития выставочного дизайна и роли цифровых технологий.

Критерии оценивания:

Оценка «5» ставится, если ученик:

- полно излагает изученный материал, дает правильные определения языковых понятий;
- обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;
- излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Оценка «4» ставится, если ученик дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1—2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1—2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка «3» ставится, если ученик обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

- не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

- излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «2» ставится, если ученик обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.



### **3. Рекомендуемая литература и иные источники**

#### **Основные источники:**

1. Алгазина, Н. В. Проектирование. Выставочное пространство : монография / Н. В. Алгазина, Л. Н. Козлова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 186 с. — ISBN 978-5-4497-1930-0, 978-5-93252-265-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128985.html>

2. Лобанов, Е. Ю. Дизайн-проектирование : учебное пособие / Е. Ю. Лобанов. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2022. — 123 с. — ISBN 978-5-7937-2124-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140111.html>

#### **Дополнительная литература:**

1. Паллотта, В. И. Графический дизайн в рекламно-выставочной коммуникации. В 2 частях. Ч.1 : учебное пособие / В. И. Паллотта, Т. В. Сичкаръ. — Москва : Университет мировых цивилизаций имени В.В.Жириновского, 2022. — 228 с. — ISBN 978-5-907445-91-8 (ч.1), 978-5-907445-90-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126942.html>

2. Елисеенков, Г. С. Дизайн-проектирование : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр» / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. — 150 с. — ISBN 978-5-8154-0357-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/66376.html>

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п.п.	Содержание изменения	Дата, номер протокола заседания кафедры, подпись зав.кафедрой
1	2	3
1		
2		
3		
4		